



**UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
JURUSAN / PROGRAM STUDI TEKNIK MESIN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN TECHNOPRENEUR	AK042260	2	7	
	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	Ir. Desy Hertinsyana, MM.		Dr. RR. Sri Poernomo Sari, MT	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	CPL 3	Kemampuan dalam merancang sistem mekanika (mechanical system) dan komponen-komponen atau proses dalam memenuhi kebutuhan dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti ekonomi, lingkungan, sosial, politik, etika, keamanan dan kesehatan, kemampuan dalam membuat, dan keberlanjutan.		
	CPL 11	Kemampuan dalam memahami proses-proses bisnis untuk mengembangkan teknologi baru dari bentuk konsep menuju komersialisasi.		
	CPL 13	Kemampuan bekerja secara efektif baik secara individual maupun dalam tim multidisiplin atau multibudaya		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	CPMK 3.3	Kemampuan dalam membuat sistem mekanika dan komponen-komponen, serta keberlanjutan		
	CPMK 11.2	Kemampuan untuk mengembangkan teknologi baru dari bentuk konsep menuju komersialisasi.		
	CPMK 13.2	Kemampuan bekerja efektif secara tim multi-disiplin atau multibudaya.		
	SUB-CPMK (Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	SUB-CPMK 3.3.1	Kemampuan dalam membuat sistem mekanika dan komponen-komponen, serta keberlanjutan di bidang konversi energi, desain dan mekanika.		
SUB-CPMK 3.3.2	Kemampuan dalam membuat sistem mekanika dan komponen-komponen, serta keberlanjutan di bidang material dan manufaktur, mekatronika dan otomasi industri.			
SUB-CPMK	Kemampuan untuk mengembangkan teknologi baru dari bentuk konsep menuju komersialisasi untuk mencari solusi yang potensial pada permasalahannya.			

	11.2.1	
	SUB-CPMK 11.2.2.	Kemampuan untuk mengembangkan teknologi baru dari bentuk konsep menuju komersialisasi untuk mencapai pengujian teknologi dan penentuan daya komersialisasinya.
	SUB-CPMK 13.2.1.	Kemampuan bekerja efektif secara tim multi-disiplin atau multibudaya yang mempunyai komitmen terhadap tanggung jawab profesional dan tanggung jawab etika dalam skala nasional dan internasional.
	SUB-CPMK 13.2.2	Kemampuan bekerja efektif secara tim multi-disiplin atau multibudaya dengan berkomunikasi baik lisan maupun tulisan, terhadap kolega, pimpinan, dan masyarakat luas dalam skala nasional dan internasional.
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas disiplin ilmu kewirausahaan, berbagai perihal yang berkaitan dengan dunia usaha baik aspek manajerial, sistem produksi, hingga pemasaran yang lebih menitik beratkan pada pembinaan kognitif dan kejiwaan mahasiswa sehingga dapat menatap masa depan dengan berkarya atau berwirausaha secara mandiri.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan. 2. Menyusun Rencana Bisnis 3. Aspek Pemasaran 4. Aspek Disain Produk 5. Aspek Produksi dan Teknologi 6. Pembiayaan Usaha baru 7. Evaluasi Peluang usaha baru 8. Bentuk-bentuk kepemilikan Usaha 9. Waralaba dan Pemasaran Langsung 10. Menghitung Resiko dalam menjalankan suatu Usaha Baru 11. Aspek Keuangan 12. Sumber Daya Manusia bagi Organisasi Kewiraswastaan 13. Kepemimpinan 14. Etika Bisnis 	
Daftar Referensi	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asri, M. <i>Marketing</i>. unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN. Yogyakarta. 1991. 2. DeGarmo, E.P. dkk. <i>Ekonomi Teknik Jilid 1</i>. PT Prenhallindo. Jakarta. 1997. 3. Gitosudarmo, I. <i>Manajemen Operasi Edisi pertama</i>. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 1999 4. Inwood, D dan Jean Hammond, <i>Pengembangan produk</i>. PT Pustaka Binaman Pressindo, 1995 5. Wiratno, M. <i>Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis edisi pertama</i>. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 2001.
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	-	Notebook dan LCD Projector
Nama Dosen Pengampu	Ir. Desy Hertinsyana, MM.	
Matakuliah prasyarat (Jika ada)	-	

MATA KULIAH: KEWIRAUSAHAAN TECHNOPRENEUR (AK042260)/ 2 SKS

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TECHNOPRENEUR :

1. Kemampuan dalam merancang sistem mekanika (*mechanical system*) dan komponen-komponen atau proses dalam memenuhi kebutuhan dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti ekonomi, lingkungan, sosial, politik, etika, keamanan dan kesehatan, kemampuan dalam membuat, dan keberlanjutan.
2. Kemampuan dalam memahami proses-prose bidang bisnis untuk mengembangkan teknologi baru dari bentuk konsep menuju komersialisasi

EVALUASI AKHIR SEMESTER (mg ke 16)

[CPL13 CPMK 13.2]: Mahasiswa mengetahui etika bisnis. (mg ke 15).

[CPL13 CPMK 13.2]: Mahasiswa mengetahui jiwa kepemimpinan. (mg ke 14).

[CPL 11 CPMK 11.2]. Mahasiswa mengetahui aspek keuangan.(mg ke 12)

[CPL 13 CPMK 13.2]: Mahasiswa mengetahui Sumber daya manusia bagi organisasi kewiraswastaan. (mg ke 13).

EVALUASI TENGAH SEMESTER (mg ke 11)

[CPL 11 CPMK 11.2]. Mahasiswa mengetahui bagaimana menghitung resiko dalam menjalankan usaha baru. (mg ke 10).

[CPL 13 CPMK 13.2]. Mahasiswa mengetahui tentang waralaba dan pemasaran langsung. (mg ke 9).

[CPL 3 CPMK 3.3]: Mahasiswa mengerti tentang evaluasi peluang usaha baru (mg ke 7).

[CPL 3 CPMK 3.3]. Mahasiswa mengetahui tentang bentuk-bentuk kepemilikan usaha. (mg ke 8).

[CPL 11 CPMK 11.2]: Mahasiswa mengerti tentang pembiayaan usaha baru (mg ke 6)

[CPL 3 CPMK 3.3] Mahasiswa mengetahui aspek produksi dan teknologi. (mg ke 5).

[CPL 11 CPMK 11.2] : Mahasiswa mengetahui aspek pemasaran (mg ke 3).

[CPL 11 CPMK 11.2]: Mahasiswa mengetahui aspek disain produk (mg ke 4).

[CPL 11 CPMK 11.2] : Mahasiswa mengetahui cara menyusun rencana bisnis (mg ke 2)

[CPL 11 CPMK 11.2]: Mahasiswa mengetahui secara umum dasar-dasar kewirausahaan. (mg ke 1).

Minggu Ke-	Kategori CPMK	Kategori Sub-CPMK	Kemampuan akhir yg direncanakan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
								Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1.	CPMK 11.2	SUB-CPMK 11.2.1 SUB-CPMK 11.2.2.	Mahasiswa mengetahui secara umum dasar-dasar kewirausahaan	Pendahuluan. <ul style="list-style-type: none"> • Dasar-dasar Kewirausahaan • Karakteristik wirausaha. • Sumber-sumber peluang usaha 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Problem based learning 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar kewirausahaan • Mahasiswa mampu memahami karakteristik wirausaha • Mahasiswa mampu menjelaskan sumber-sumber peluang usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Partisipasi Mahasiswa, • Bentuk non-test 	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dasar-dasar kewirausahaan, karakteristik wirausaha dan sumber-sumber peluang usaha	5%
2	CPMK 11.2	SUB-CPMK 11.2.1 SUB-CPMK 11.2.2.	Mahasiswa mengetahui cara menyusun rencana bisnis	Menyusun Rencana Bisnis <ul style="list-style-type: none"> • Ringkasan eksekutif. • Peluang Usaha. • Pemasaran. • Konsep produk. • Produk dan Teknologi. • Aspek hukum dan peraturan. • Aspek lingkungan dan amdal • Aspek organisasi. • Aspek keuangan. 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Problem based learning 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami ringkasan eksekutif • Mahasiswa mampu memahami peluang usaha • Mahasiswa mengerti tentang pemasaran • Mahasiswa mampu memahami konsep produk dan teknologi • Mahasiswa mampu memahami berbagai aspek yang dibutuhkan dalam berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Partisipasi Mahasiswa • Bentuk : tugas mahasiswa 	Mahasiswa mampu menyusun Rencana Bisnis	5%
3	CPMK 11.2	SUB-CPMK 11.2.1 SUB-CPMK 11.2.2.	Mahasiswa mengetahui aspek pemasaran	Aspek Pemasaran <ul style="list-style-type: none"> • Analisis pasar. • Segmentasi, targeting, dan positioning. • Forecasting • Strategi pemasaran. • 4P (<i>Product, Place, Promo dan Price</i>) 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Problem based learning 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menganalisis pasar • Mahasiswa mampu memahami tentang segmentasi, targeting & positioning pemasaran • Mahasiswa mengerti tentang forecasting • Mahasiswa mampu memahami strategi pemasaran • Mahasiswa mengerti tentang <i>Product, Place, Promo dan Price</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Partisipasi Mahasiswa • Bentuk tugas mahasiswa 	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek pemasaran.	5%
4	CPMK 11.2	SUB-CPMK 11.2.1 SUB-CPMK 11.2.2.	Mahasiswa mengetahui aspek disain produk	Aspek disain produk. <ul style="list-style-type: none"> • Peluang usaha • Konsep perancangan produk • Pemilihan disain produk • Dokumentasi teknik 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Problem based learning 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami peluang usaha • Mahasiswa mampu memahami tentang konsep peranc. produk • Mahasiswa mengerti tentang pemilihan disain produk • Mahasiswa mengerti tentang dokumentasi teknik 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Partisipasi mahasiswa, ceramah, diskusi 	Mahasiswa mampu memahami aspek disain produk pada kewirausahaan.	5%

Minggu Ke-	Kategori CPMK	Kategori Sub-CPMK	Kemampuan akhir yg direncanakan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
								Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
5	CPMK 3.3	SUB-CPMK 3.3.1 SUB-CPMK 3.3.2	Mahasiswa mengetahui aspek produksi dan teknologi	Aspek produksi dan Teknologi. <ul style="list-style-type: none"> • Pemilihan teknologi. • Perancangan proses produksi. • Penentuan mesin dan peralatan. • Tata letak pabrik • Rencana produksi. 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Problem based learning 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tentang pemilihan teknologi • Mahasiswa mampu memahami tentang perancangan proses produksi • Mahasiswa mampu menentukan mesin dan peralatan yang digunakan dalam usaha • Mahasiswa mampu memahami tentang tata letak pabrik • Mahasiswa mampu merencanakan produksi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Partipasi mahasiswa, ceramah, diskusi 	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek produksi dan teknologi pada kewirausahaan.	5%
6	CPMK 11.2	SUB-CPMK 11.2.1 SUB-CPMK 11.2.2.	Mahasiswa mengerti tentang pembiayaan usaha baru	Pembiayaan Usaha baru <ul style="list-style-type: none"> • Masalah dalam pencarian modal usaha. • Pembiayaan bisnis. • Mencari sumber pemodal • Analisa peluang pokok dan penilaian perusahaan 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Problem based learning 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tentang masalah dalam pencarian modal usaha • Mahasiswa mampu memahami tentang pembiayaan bisnis • Mahasiswa mengerti cara mencari sumber pemodal • Mahasiswa mampu menganalisa peluang pokok dan penilaian perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Partisipasi Mahasiswa, • Bentuk non-test 	Mahasiswa mampu menjelaskan masalah dan analisis pembiayaan usaha baru	5%
7	CPMK 3.3	SUB-CPMK 3.3.1 SUB-CPMK 3.3.2	Mahasiswa mengerti tentang evaluasi peluang usaha baru	Evaluasi Peluang usaha baru <ul style="list-style-type: none"> • Penetapan kelayakan usaha baru. • Analisa kelayakan teknis. • Penilaian peluang pasar. • Penilaian kemampuan organisasional • Analisa Persaingan. 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Problem based learning • Tugas 2 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tentang penetapan kelayakan usaha baru • Mahasiswa mampu menganalisis kelayakan teknis • Mahasiswa mengerti penilaian peluang pasar • Mahasiswa mengerti penilaian kemampuan organisasional • Mahasiswa mampu menganalisa persaingan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Partisipasi Mahasiswa, • Bentuk test 	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang evaluasi peluang usaha baru	5%

Minggu Ke-	Kategori CPMK	Kategori Sub-CPMK	Kemampuan akhir yg direncanakan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
								Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
8	CPMK 3.3	SUB-CPMK 3.3.1 SUB-CPMK 3.3.2	Mahasiswa mengetahui tentang bentuk-bentuk kepemilikan usaha	Bentuk-bentuk kepemilikan usaha <ul style="list-style-type: none"> Bentuk kepemilikan Go Public Keuntungan dan kerugian go public Proses go public. 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Problem based learning <ul style="list-style-type: none"> Tugas 2 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang bentuk kepemilikan Mahasiswa mampu memahami arti Go Public Mahasiswa mengerti keuntungan dan kerugian Go Public Mahasiswa mengerti proses Go Public 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria : Partisipasi Mahasiswa, Bentuk test 	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang bentuk-bentuk kepemilikan usaha	5%
9	CPMK 13.2	SUB-CPMK 13.2.1 SUB-CPMK 13.2.2	Mahasiswa mengetahui tentang waralaba dan pemasaran langsung	Waralaba dan pemasaran langsung <ul style="list-style-type: none"> Pengertian waralaba Resiko investasi dalam usaha waralaba Persetujuan waralaba. Pengertian Pemasaran langsung Keuntungan dari pemasaran langsung Teknik alternatif pemasaran langsung Multi Level Marketing 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Problem based learning <ul style="list-style-type: none"> Tugas 2 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang pengertian waralaba Mahasiswa mengerti resiko investasi dalam usaha waralaba Mahasiswa memahami persetujuan waralaba. Mahasiswa mampu memahami pemasaran langsung Mahasiswa mengerti tentang keuntungan pemasaran langsung Mahasiswa mengerti tentang Multi Level Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria : Partisipasi Mahasiswa, Bentuk test 	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang waralaba dan pemasaran langsung.	5%
10	CPMK 11.2	SUB-CPMK 11.2.1 SUB-CPMK 11.2.2.	Mahasiswa mengetahui bagaimana menghitung resiko dalam menjalankan usaha baru	Menghitung resiko dalam menjalankan suatu usaha baru <ul style="list-style-type: none"> Analisa aspek keuangan Analisa potensi pasar Analisa produk Analisa pelanggan Analisa pesaing usaha Analisa bahan baku/bahan produksi Data hasil analisis 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Problem based learning <ul style="list-style-type: none"> Tugas 2 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang analisa produk, analisa pelanggan, analisa pesaing usaha Mahasiswa mengerti analisa bahan baku atau bahan produksi Mahasiswa dapat mengumpulkan data hasil analisis 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria : Partisipasi Mahasiswa Bentuk test 	Mahasiswa mampu menghitung tentang resiko dalam menjalankan suatu usaha baru	5%
11	UJIAN TENGAH SEMESTER									20%

Minggu Ke-	Kategori CPMK	Kategori Sub-CPMK	Kemampuan akhir yg direncanakan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
								Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
12	CPMK 11.2	SUB-CPMK 11.2.1 SUB-CPMK 11.2.2.	Mahasiswa mengetahui aspek keuangan	Aspek keuangan <ul style="list-style-type: none"> • Biaya produksi • Pengertian biaya • Biaya pembuatan produk • Harga pokok standar. • Penentuan harga jual produk. 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Problem based learning 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tentang biaya produksi • Mahasiswa memahami pengertian biaya • Mahasiswa memahami biaya pembuatan produk • Mahasiswa mengerti harga pokok standar • Mahasiswa mampu memahami penentuan harga jual produk 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Partisipasi Mahasiswa, • Bentuk non-test 	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek keuangan	5%
13	CPMK 13.2	SUB-CPMK 13.2.1 SUB-CPMK 13.2.2	Mahasiswa mengetahui Sumber daya manusia bagi organisasi kewiraswastaan	Sumber daya manusia bagi organisasi kewiraswastaan <ul style="list-style-type: none"> • Langkah-langkah penyediaan SDM • Sumber dari SDM • Motivasi dalam kewiraswastaan • Bentuk bentuk komunikasi • Teknik pengembangan keterampilan 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Problem based learning 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tentang langkah-langkah penyediaan SDM dan sumber SDM bagi organisasi • Mahasiswa mengerti motivasi dalam kewiraswastaan • Mahasiswa dapat memahami bentuk-bentuk komunikasi • Mahasiswa memahami teknik pengembangan keterampilan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Partisipasi Mahasiswa, • Bentuk non-test 	Mahasiswa mampu menjelaskan Sumber daya manusia bagi organisasi kewiraswastaan	5%
14	CPMK 13.2	SUB-CPMK 13.2.1 SUB-CPMK 13.2.2	Mahasiswa mengetahui jiwa kepemimpinan	Kepemimpinan <ul style="list-style-type: none"> • Tim kerja yang efektif. • Peran anggota tim. • Komunikasi antara pemimpin dan pekerja • Kepemimpinan dalam tim kerja. • Manajemen konflik. 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Problem based learning 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tentang tim kerja yang efektif dan peran anggota tim • Mahasiswa mengerti cara berkomunikasi antara pemimpin dan pekerja • Mahasiswa dapat me-mahami kepemimpinan dalam tim kerja • Mahasiswa memahami manajemen konflik 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Partisipasi Mahasiswa, • Bentuk non-test 	Mahasiswa mampu menjelaskan kepemimpinan suatu usaha.	5%

Minggu Ke-	Kategori CPMK	Kategori Sub-CPMK	Kemampuan akhir yg direncanakan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
								Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
15	CPMK 13.2	SUB-CPMK 13.2.1 SUB-CPMK 13.2.2	Mahasiswa mengetahui etika bisnis	Etika Bisnis <ul style="list-style-type: none"> • Kode etik dalam berbisnis • Sifat-sifat etika • Kode etik dalam pertemuan dengan klien, supplier dan karyawan 	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Problem based learning 	(2 x 60") Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tentang kode etik dalam berbisnis • Mahasiswa mengerti sifat-sifat etika • Mahasiswa dapat memahami kode etik dalam pertemuan dengan klien, supplier dan karyawan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Partisipasi Mahasiswa, • Bentuk non-test 	Mahasiswa mampu menjelaskan etika bisnis bagi organisasi kewiraswastaan	5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER									10%

FORMAT RANCANGAN TUGAS 1

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan Technopreneur
Program Studi : Teknik mesin
Fakultas : Teknologi Industri

SKS : 2
Pertemuan ke : 1-5

A. TUJUAN TUGAS :

Menjelaskan disain dan aspek teknologi

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Jenis – jenis disain dan aspek teknologi
- b. Metode atau Cara pengerjaan
 - Carilah referensi berupa artikel ilmiah dan artikel mengenai perkembangan disain dan aspek teknologi
 - Rangkumlah referensi tersebut
 - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 15 lembar dan disiapkan dalam ppt minimal 10 halaman
 - Presentasikan hasil rangkuman tersebut di depan kelas
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :
Tayangan presentasi minimal 10 halaman dengan font Arial dan ukuran 16 disesuaikan

C. KRITERIA PENILAIAN (5 %)

Kelengkapan isi rangkuman
Kebenaran isi rangkuman
Daya tarik komunikasi/presentasi

FORMAT RANCANGAN TUGAS 2

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan Technopreneur
Program Studi : Teknik Mesin
Fakultas : Teknologi Industri

SKS : 2
Pertemuan ke : 6-10

A. TUJUAN TUGAS :

Menjelaskan Peluang Usaha Baru Serta Bentuk Kepemilikan Usaha.

B. URAIAN TUGAS :

a. Obyek Garapan

Memahami Peluang Usaha Baru Serta Bentuk Kepemilikan Usaha.

b. Metode atau Cara pengerjaan

- Carilah referensi berupa jurnal / artikel ilmiah / data skunder (dari internet)
- Rangkumlah referensi tersebut
- Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 15 halaman dan disiapkan juga dalam bentuk tayangan ppt minimal 10 halaman
- Presentasikan hasil rangkuman tersebut di depan kelas

c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :

Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12, beserta tayangan presentasi minimal 10 halaman dengan font Arial ukuran 16

C. KRITERIA PENILAIAN (10%)

Kelengkapan isi rangkuman

Kebenaran isi rangkuman

Daya tarik komunikasi/presentasi

FORMAT RANCANGAN TUGAS 3

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan Technopreneur
Program Studi : Teknik Mesin
Fakultas : Teknologi Industri

SKS : 2
Pertemuan ke : 12-15

A. TUJUAN TUGAS :

Menjelaskan Sumber Daya Manusia Serta Etika Bisnis

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Mengetahui Sumber Daya Manusia Serta Etika Bisnis
- b. Carilah referensi berupa jurnal / artikel ilmiah / data skunder (dari internet)
 - Rangkumlah referensi tersebut
 - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 15 halaman dan disiapkan juga dalam bentuk tayangan ppt minimal 10 halaman
 - Presentasikan hasil rangkuman tersebut di depan kelas
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12, beserta tayangan presentasi minimal 10 halaman dengan font Arial ukuran 16

C. KRITERIA PENILAIAN (10 %)

Kelengkapan isi rangkuman
Kebenaran isi rangkuman
Daya tarik komunikasi/presentasi

1. Teknik dan Instrumen Penilaian

Penilaian	Teknik	Instrumen
Sikap	Observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tulis, tes presentasi (lisan), desain, analisis	1. Rubrik untuk penilaian proses dan atau 2. Portofolio atau karya desain untuk penilaian
Ketrampilan Umum		
Ketrampilan Khusus		
Pengetahuan		
Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrument penilaian yang digunakan		

2. Bentuk Rubrik Holistik untuk Rancangan Tugas / Proposal

GRADE	SKOR	NILAI	KRITERIA PENILAIAN
Score-4	81-100	A	Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan dan inovatif
Score-3	61-80	B	Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan, kurang inovatif
Score-2	41-60	C	Rancangan yang disajikan tersistematis, menyelesaikan masalah, namun kurang dapat diimplementasikan
Score-1	21-40	D	Rancangan yang disajikan teratur namun kurang menyelesaikan permasalahan
Score-1	0-20	E	Rancangan yang disajikan tidak teratur dan tidak menyelesaikan permasalahan

3. Bentuk Rubrik Skala Persepsi untuk Penilaian Presentasi / Ujian Lisan

Aspek/Dimensi yang dinilai	Score-4	Score-3	Score-2	Score-1	Score-1
	(81-100)	(61-80)	(41-60)	(21-40)	(0-20)
	A	B	C	D	E
Kemampuan Komunikasi					
Penguasaan Materi					
Kemampuan Menghadapi Pertanyaan					
Penggunaan Alat peraga Presentasi					
Ketepatan Menyelesaikan Masalah					

4. RUBRIK PENILAIAN CPMK

Skor	Kemampuan Mengingat, Mengidentifikasi, Menyebutkan, Mengulang	Kemampuan Memahami, Menjelaskan, Mencontoh, Mengemukakan	Kemampuan Menerapkan, Melengkapi, Mendemonstrasikan, Mengklasifikasikan.	Kemampuan Menganalisis, Mengorelasikan, Membuat garis besar, Merasionalkan	Kemampuan Mengevaluasi Mempertimbangkan, Menilai, Menyimpulkan.	Kemampuan Menciptakan, Mengombinasikan Menyusun, Merancang, Mengembangkan.
81-100 (Score-4) A	Sangat Kompeten: Mahasiswa dengan sangat akurat dapat mengingat dan mengidentifikasi informasi yang relevan, menyebutkan dan mengulang fakta, konsep, atau prosedur tanpa kesalahan. Demonstrasi pemahaman ini dilakukan dengan cepat dan efisien.	Sangat kompeten: Mahasiswa menunjukkan pemahaman mendalam tentang materi. Menjelaskan konsep dengan jelas dan tepat memberikan contoh yang relevan dan mengemukakan ide atau argumen dengan logis dan kohesif. Pemahaman yang ditunjukkan bersifat kritis dan reflektif.	Sangat kompeten: Mahasiswa menerapkan konsep dengan sangat efektif dalam situasi baru atau variabel. Melengkapi tugas dengan teliti, mendemonstrasikan prosedur atau konsep dengan penguasaan penuh. Dan mengklasifikasikan element dengan akurasi sempurna. Demonstrasi keterampilan ini konsisten dan dapat diandalkan.	Sangat kompeten: Mahasiswa menunjukkan analisis yang sangat kritis dan mendetail terhadap materi. Dapat mengorelasikan konsep dengan konteks yang lebih luas secara luar biasa, membuat garis besar yang komprehensif dan akurat, Serta merasionalkan dengan argumen yang kuat dan logis.	Sangat kompeten: mahasiswa menunjukkan penilaian yang sangat kritis dan berwawasan dalam mengevaluasi informasi. Mampu mempertimbangkan berbagai perspektif dengan cermat menilai kualitas argumen atau data secara akurat dan menyimpulkan dengan penalaran yang mendalam dan logis.	Sangat kompeten: Mahasiswa menunjukkan kemampuan yang luar biasa dalam menciptakan dan mengembangkan ide ide baru, mampu mengombinasikan dan menyusun komponen komponen dengan cara yang inovatif dan unik. Merancang solusi yang kreatif dan mengembangkan proyek atau konsep yang kompleks dengan tingkat detail yang tinggi dan nuansa yang mendalam.
61-80 (Score-3) B	Kompeten: Mahasiswa dapat mengingat dan mengidentifikasi Sebagian besar informasi yang relevan, menyebutkan dan mengulang fakta, konsep, atau prosedur dengan beberapa kesalahan minor. Demonstrasi pemahaman ini dilakukan dengan cukup efisien.	Kompeten: Mahasiswa menunjukkan pemahaman yang baik. Menjelaskan konsep dengan cukup jelas mencontohkan dengan relevansi yang baik dan mengemukakan ide atau argumen dengan struktur yang masuk akal. Meskipun ada beberapa kesalahan minor, pemahaman secara umum adalah akurat.	Kompeten: Mahasiswa menerapkan konsep dengan baik dalam situasi yang familiar. Melengkapi tugas dengan beberapa kesalahan minor mendemonstrasikan prosedur atau konsep dengan keakuratan yang baik. Dan mengklasifikasikan elemen dengan beberapa kesalahan yang dapat diterima. Demonstrasi keterampilan ini umumnya efektif.	Kompeten: Mahasiswa melakukan analisis yang baik dan cukup kritis. Mengorelasikan konsep dengan baik, membuat garis besar yang cukup detail dan sebagian besar akurat serta merasionalkan dengan argumen yang masuk akal.	Kompeten: Mahasiswa melakukan evaluasi yang baik dan menunjukkan pertimbangan yang bijaksana. Menilai dengan cukup akurat dan menyimpulkan dengan alasan yang baik dan struktural. Meskipun mungkin ada beberapa kekurangan dalam kedalaman atau detail.	Kompeten: Mahasiswa menunjukkan kemampuan yang baik dalam menciptakan solusi atau proyek yang berarti. Mengombinasikan dan menyusun komponen dengan cara yang efektif. Merancang dengan beberapa tingkat kreativitas dan mengembangkan ide ide dengan mempertimbangkan sebagian besar aspek relevan.

<p>41-60 (Score-2) C</p>	<p>Cukup Kompeten: Mahasiswa menunjukkan kemampuan dasar untuk mengingat dan mengidentifikasi informasi, menyebutkan, dan mengulang dengan beberapa kesalahan yang jelas. Membutuhkan upaya tambahan untuk mengingat dan menampilkan informasi dengan benar.</p>	<p>Cukup kompeten: Mahasiswa memiliki pemahaman dasar. Menjelaskan konsep dengan kejelasan yang terbatas, memberikan contoh yang kurang relevan dan mengemukakan ide atau argumen yang kurang terstruktur. Pemahaman mungkin benar tetapi tidak lengkap.</p>	<p>Cukup kompeten: Mahasiswa menerapkan konsep dengan cukup baik tetapi dengan beberapa kesalahan yang jelas. Melengkapi tugas tetapi memerlukan bantuan atau bimbingan mendemonstrasikan prosedur atau konsep dengan keakuratan terbatas. Dan mengklasifikasikan element dengan ketidakakuratan yang mencolok. Demonstrasi keterampilan ini tidak konsisten.</p>	<p>Cukup kompeten: Mahasiswa memiliki kemampuan analisis yang dasar. Seringkali memerlukan bimbingan untuk mengorelasikan konsep. Membuat garis besar yang kurang detail dan memiliki beberapa ketidakakuratan serta merasionalkan dengan beberapa argumen yang tidak konsisten.</p>	<p>Cukup kompeten: Mahasiswa memiliki kemampuan evaluasi yang dasar mempertimbangkan beberapa perspektif, tetapi mungkin melewatkan aspek penting menilai dengan beberapa kesalahan dalam penilaian dan menyimpulkan dengan penalaran yang ada tetapi kurang kuat.</p>	<p>Cukup kompeten: Mahasiswa menunjukkan kemampuan dasar dalam menciptakan dan mengembangkan ide ide. Mengombinasikan dan menyusun komponen dengan cara yang fungsi tetapi kurang kreativitas, merancang solusi yang sederhana, dan mengembangkan konsep yang memenuhi beberapa tetapi tidak semua aspek yang dibutuhkan.</p>
<p>21-40 (Score-1) D</p>	<p>Kurang kompeten: Mahasiswa sering kali kesulitan mengingat dan mengidentifikasi informasi dengan benar, sering melakukan kesalahan saat menyebutkan dan mengulang informasi, konsep, atau prosedur. Demonstrasi pemahaman memerlukan bantuan atau petunjuk.</p>	<p>Kurang kompeten. Mahasiswa menunjukkan kesulitan dalam memahami materi. Penjelasan seringkali tidak jelas atau salah. Contoh yang diberikan kurang relevan atau salah dan gagasan atau argumen yang dikemukakan tidak logis atau terfragmentasi. Pemahaman terbatas dan sering kali salah.</p>	<p>Kurang kompeten. Mahasiswa seringkali kesulitan menerapkan konsep secara benar. Melengkapi tugas dengan banyak kesalahan, mendemonstrasikan prosedur atau konsep tanpa keakuratan atau kejelasan. Dan mengklasifikasikan elemen dengan banyak kesalahan. Demonstrasi keterampilan ini seringkali tidak efektif.</p>	<p>Kurang kompeten: Mahasiswa menunjukkan analisis yang terbatas. Kesulitan mengorelasikan konsep membuat garis besar yang sangat dasar dan sering tidak akurat, serta merasionalkan dengan argumen yang lemah atau tidak logis.</p>	<p>Kurang kompeten: Mahasiswa menunjukkan kesulitan dalam mengevaluasi dan seringkali tidak mempertimbangkan semua aspek yang relevan. Menilai dengan kesalahan yang signifikan dan menyimpulkan tanpa penalaran yang kokoh atau logis.</p>	<p>Kurang kompeten: Mahasiswa seringkali kesulitan dalam menciptakan atau mengembangkan ide ide baru, mengombinasikan dan menyusun komponen tanpa banyak kreativitas atau inovasi, merancang dengan minimnya pemikiran asli dan mengembangkan proyek yang kurang dalam detail atau kompleksitas.</p>
<p>0-20 (Score-1) E</p>	<p>Tidak Kompeten: Mahasiswa tidak dapat mengingat atau mengidentifikasi informasi yang relevan, tidak mampu menyebutkan atau mengulang fakta, konsep, atau prosedur yang telah dipelajari. Tidak ada atau sangat sedikit informasi yang dapat diingat atau diulang dengan benar.</p>	<p>Tidak kompeten: Mahasiswa tidak menunjukkan pemahaman terhadap materi. Tidak mampu menjelaskan konsep tidak dapat mencontohkan dengan benar dan tidak mampu mengungkapkan ide atau argumen yang masuk akal. Tidak ada pemahaman atau pengetahuan yang bisa diidentifikasi dari penjelasan.</p>	<p>Tidak kompeten: Mahasiswa tidak mampu menerapkan konsep. Tidak dapat melengkapi tugas tidak mampu mendemonstrasikan prosedur atau konsep dengan benar. Dan tidak dapat mengklasifikasikan elemen dengan akurat. Tidak ada demonstrasi keterampilan yang efektif.</p>	<p>Tidak kompeten: Mahasiswa tidak menunjukkan kemampuan analisis tidak mampu mengoperasikan konsep tidak dapat membuat garis besar yang berarti dan tidak dapat merasionalkan dengan cara yang logis atau berdasar.</p>	<p>Tidak kompeten: Mahasiswa tidak mampu mengevaluasi informasi, gagal mempertimbangkan aspek penting tidak dapat menilai dengan keakuratan apapun dan tidak mampu menyimpulkan dengan cara yang masuk akal atau berdasarkan bukti.</p>	<p>Tidak kompeten: Mahasiswa tidak mampu menciptakan atau mengembangkan ide ide. Tidak dapat mengombinasikan atau menyusun komponen dengan cara yang bermakna, gagal merancang dengan pemikiran asli dan tidak mengembangkan konsep atau proyek yang mencerminkan pemahaman atau penguasaan materi.</p>



